

로버트 파시코프

ROBERT PASSIKOFF



‘Brand Keys’의 대표이자 브랜딩과 충성도 분야의 세계적인 전문가

로버트 파시코프는 옥스퍼드와 뉴욕대학교에서 석/박사 학위를 받았고, 뉴욕대학의 겸임교수로서 심리학을 바탕으로 한 충성도 측정모형을 설계, 소비자의 브랜드에 대한 감성적·이성적 요소를 이해할 수 있도록 했다.

현재 전 세계 35개국의 브랜드들이 Brand Keys와 로버트 파시코프에게 브랜드컨설팅을 받았으며, 애플, 마이크로소프트, P&G, AT&T, AMEX, Toyota, 현대차, 삼성 등이 Brand Keys의 고객이다.

Profile

現

Brand Keys 대표
데일리뉴스 편집자
FOX 비즈니스뉴스, CNN, 블룸버그 TV, BBC, 마켓와치 객원해설자
노스웨스턴대학 및 콜럼비아 대학강사
뉴욕대학 겸임교수

前

시티은행 부사장
카토존슨/Y&R 상무

저서

Predicting Market Success

: New Ways to Measure Customer Loyalty and Engage Consumers With Your Brand

The Certainty Principle

: How to Guarantee Brand Profits in the Consumer Engagement Marketplace

〈뉴욕대학교 커뮤니케이션대학〉이 공표한 “미국에서 가장 많이 인용된 브랜드 컨설턴트”

〈잭트라웃〉의 저서 차별화마케팅의 ‘Chapter2 - 카테고리를 범용화하라’에서 조사결과 인용

〈광고연구재단〉선정 2007년 충성도 및 관여도분야 혁신상 2012년 디지털충성도 연구분야 혁신상 수상



B *k* R *e* A *y* N *s* D.[®]

브랜드키

BRAND KEYS

미국 10대 브랜드컨설팅 기업
충성도, 브랜드 자산, 정서적 관여도 예측의 세계적 리더

A World Leader in Customer Loyalty & Engagement Metrics

브랜드키는 1984년 설립되어 20년간 글로벌 브랜드의 고객충성도 평가지수(CLEI)를 발표해 왔으며, 브랜드자산 예측, 고객충성도와 브랜드 인게이지먼트 통계에 특화된 컨설팅 기업이다.

브랜드키가 제공하는 고객충성도 지표는
실제로 ROI 및 효율적인 판매, 그리고 수익성을 높이는데 기여하고 있으며
시장에서의 소비자 행동을 예측하는 데에 전문적인 역량을 갖추고 있다.

35개국에서 고객충성도 평가지수 및 지표(CLEI) 활용

CLEI : Customer Loyalty and Engagement Index

CLEI모델은 직접고객 설문조사(Direct Q&A)에서 명확하게 얻기 어려운 부분을 측정할 수 있도록 심리학적으로 설계되어 있다. 조사방법론은 심리학자 칼 융에 의해 개발되어 유효성이 검증된 의인화 기법을 기반으로 하며, 본능적이고 무의식적인 의사결정과정을 증명한다.

현재 삼성전자, 현대자동차그룹, 애플, 마이크로소프트, P&G 등 전세계 35개국 B2B, B2C 전산업군에 널리 쓰이고 있는 본 지표는 국가확률표본에서 0.93의 신뢰도를 갖고있다.

기업은 CLEI 모델을 통해 경쟁브랜드 뿐만 아니라 카테고리에서 진정으로 고객이 원하는 바를 파악하여 마케팅전략 수립에 매우 유용한 정보를 제공받을 수 있다.